

Communiqué de presse

## **BRIDOR (GROUPE LE DUFF) RENFORCE SA PLACE D'ACTEUR MONDIAL DE LA BOULANGERIE-VIENNOISERIE PREMIUM, AVEC L'ACQUISITION DU GROUPE PANAMAR BAKERY (ESPAGNE)**

**Valence (Espagne) / Rennes (France), le 23 mars 2026** – Acteur mondial de l'industrie agroalimentaire, le Groupe LE DUFF annonce la conclusion d'un accord en vue du rachat du **Groupe espagnol PANAMAR BAKERY (600 millions € CA en 2026, 2600 collaborateurs)**. Cela représente la plus importante acquisition du Groupe LE DUFF et de BRIDOR à ce jour.

Le Groupe LE DUFF vise 3.5 milliards € CA avec ses différentes filiales **BRIDOR** (boulangerie), **GOURMING** (plats cuisinés), ses enseignes de **RESTAURATION** (Brioche Dorée, Del Arte, La Madeleine, et franchises) et **L'IMMOBILIER**.

### **BRIDOR & PANAMAR BAKERY GROUP : une ambition et des valeurs communes**

Entreprise familiale leader sur son marché (retail, hôtellerie, restauration), **PANAMAR BAKERY GROUP est un fabricant et distributeur espagnol de produits de boulangerie surgelés, reconnus pour leur exigence de qualité**. Elle exporte du pain, cœur d'activité de l'entreprise, de la viennoiserie et de la pâtisserie dans plus de 20 pays. Elle propose plus de 1 200 références. PANAMAR BAKERY GROUP s'appuie sur un réseau de production et de distribution intégré.

*« C'est avec confiance que nous ouvrons ce nouveau chapitre. L'esprit entrepreneurial et les valeurs familiales qui nous animent, forment un socle partagé que le Groupe LE DUFF & BRIDOR continueront de faire grandir. Ce rapprochement s'inscrit pleinement dans l'ambition de PANAMAR BAKERY GROUP pour l'avenir »,* indique **Isabel MARTINEZ, Présidente de PANAMAR BAKERY GROUP**.

*« L'intégration de PANAMAR BAKERY GROUP permet à BRIDOR de franchir une nouvelle étape décisive en devenant l'un des premiers acteurs mondiaux de la boulangerie-viennoiserie et un acteur majeur de la péninsule ibérique. Elle traduit parfaitement notre raison d'être de faire vivre les cultures boulangères du monde »,* explique **Philippe MORIN, Directeur Général monde de BRIDOR**.

Elle permettra également à BRIDOR de renforcer sa **puissance industrielle & logistique mondiale, dans les 100 pays** où il opère.

### **BRIDOR poursuit son vaste plan mondial d'investissements pour accélérer sa croissance**

BRIDOR, spécialiste mondial dans la **fabrication de produits de boulangerie surgelés premium**, investit dans la construction et le développement d'usines existantes, ainsi que dans des acquisitions. BRIDOR passe de **750 millions € CA en 2021 à 2,5 milliards € CA en 2026**. Ce **plan d'investissements mondial permettra à BRIDOR de doubler son chiffre d'affaires en 2031**.

- **En AMERIQUE** : doublement de l'usine Bridor à **Montréal** (2021) ; et aux **Etats-Unis**, acquisition de **LECOQ CUISINE (Connecticut, 2022)**, doublement de l'usine de Vineland (**New Jersey, 2025**), construction d'une usine à Salt Lake City (**Utah, 2026**), construction d'une usine au **Texas** (2028).
- **EN EUROPE** : acquisition de **PANIDOR (Portugal, 2022)** ; acquisition de **PANDRIKS (Pays-Bas, 2024)**, suivie d'investissements dans les usines de Fulda (Francfort, **Allemagne, 2024**) et Meppel (**Pays-Bas, 2025**) ; construction d'une usine à Falaise (**France, 2025**) ; construction d'une usine de spécialités en **Suisse** (2025) ; acquisition du Groupe **PANAMAR BAKERY (Espagne, 2026)**.
- **EN ASIE-PACIFIQUE** : acquisition de **LAURENT BAKERY (Australie, Nouvelle-Zélande, 2025)** ; doublement de l'usine de BRIDOR **Chine** (2025).

## **La recette du succès : qualité, savoir-faire boulanger et excellence industrielle**

*“Le Groupe LE DUFF fête ses 50 ans cette année. Il s’est développé avec une croissance forte et régulière depuis sa création, qui tient principalement à 3 facteurs clés :*

- La stabilité des équipes car il n’y a de valeurs que l’homme & la femme ;*
- La qualité et la santé des produits dans l’assiette du consommateur pour son bien-être ;*
- L’innovation permanente, dans les produits et les services”*

souligne **Louis LE DUFF, Président et fondateur du Groupe LE DUFF et de BRIDOR.**

BRIDOR a grandi aux côtés des plus grands professionnels de la restauration et de la gastronomie.

**Il est le fournisseur de pains, viennoiseries, pâtisseries surgelées pour 90 000 restaurants, hôtels (4, 5, 6 étoiles) et professionnels de la distribution dans le monde.**

L’entreprise collabore avec des **Chefs tels que Pierre Hermé, la Maison Lenôtre ou les Meilleurs Ouvriers de France (Frédéric Lalos)**, afin de proposer des créations originales inspirées des **cultures boulangères du monde.**

Avec sa forte croissance, BRIDOR recrute chaque année de nombreux talents à travers le monde et les forme au sein de son Académie, sur l’ensemble des métier & à tous les postes.

(<https://recrutement.groupeleduff.com/fr/annonces>)

\*\*\*\*

La conclusion de la transaction est soumise aux conditions suspensives réglementaires habituelles.

BNP, Crédit Agricole CIB, Banque Nationale Marchés des capitaux, RaboBank, UNEXO, Unigrains, IDIA Capital Investissement et La Caisse ont assisté le Groupe LE DUFF dans la structuration financière de l’opération.

*Conseils de l’opération :*

*Acquéreur: Bird & Bird (juridique), EY (tax & structuring), PwC (Transaction Services), Linklaters (réglementaire), Gibson Dunn (juridique financement)*

*Vendeurs: Garrigues (Juridique), KPMG (Transactions Services et Tax) Houlihan Lokey (M&A)*

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Agence BURSON :**

Alice Dalla Costa 06 21 81 07 95 / [alice.dalla-costa@bursonglobal.com](mailto:alice.dalla-costa@bursonglobal.com)

Maélis Coulon-Mazeau 06 26 39 83 74 / [maelis.coulon@bursonglobal.com](mailto:maelis.coulon@bursonglobal.com)

**Groupe LE DUFF :** Edouard de Tinguy / [edetinguy@groupeleduff.com](mailto:edetinguy@groupeleduff.com)